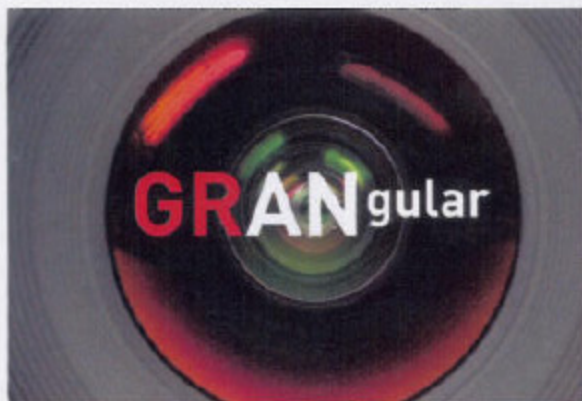


VIDA €económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA



Como cada año, y pese a la crisis que atraviesa el sector, el Salón Inmobiliario del Mediterráneo volvió a celebrarse en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital donde contó con más de 20.000 visitantes. Otro escenario, el del Teatro Echegaray abrió ya sus puertas; al igual que el nuevo centro logístico de la cadena de supermercados Lidl, en el que ha invertido más de 30 millones de euros.



01/ Empleados del Grupo Vera posando para nuestra revista una vez inaugurado el Salón Inmobiliario del Mediterráneo. 02/ El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), José Prado, realizando el discurso de apertura. Al fondo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto a representantes de instituciones malagueñas. 03/ Distintas perso-