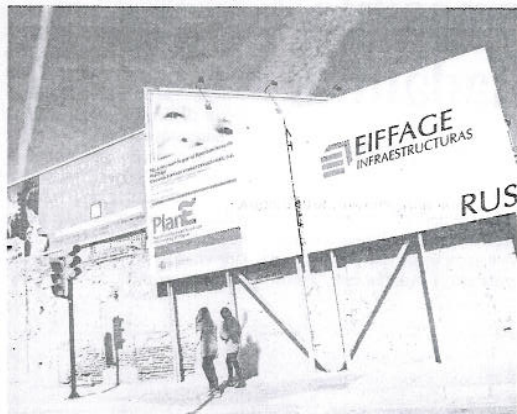


Málaga

PRIMEROS CARTELES DEL FONDO ESTATAL DE INVERSIÓN LOCAL



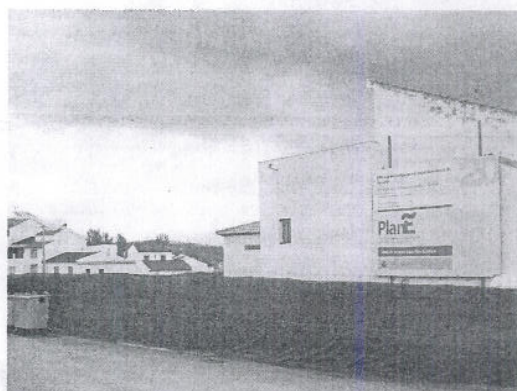
Málaga. Instalación de la obra a desarrollar en el Puente de la Esperanza. MIGUE FERNÁNDEZ



Yunquera. El subdelegado del Gobierno asistió a la colocación del cartel. MANUELA HERREROS



Fuengirola. Una de las vallas colocadas en el municipio. DESRÉE BEA



Ronda. Información sobre una de las acciones a desarrollar en Ronda. JAVIER FLORES

yos responsables en Córdoba indicaron que el precio de la misma depende, entre otros factores, del lugar en el que se localice. "Oscila entre 800 y 900 euros con portes incluidos, sólo el suministro, con 5 paneles de acero galvanizado, mientras que con el montaje incluido la cosa se va a 1.200 euros", explicaron, al tiempo que admitieron que algunos contratistas tratan de ahorrarse dinero pidiendo unas estructuras que no son las que fija el decreto.

En la misma línea, desde Rótulos Rotarg, asentada en Fuengirola, apuntaron que se da la paradoja de que algunos municipios "apenas tienen espacio para colocar cinco o seis vallas, por lo que optan por integrar en un mismo panel información de varias actuaciones". El ser-

ALTERNATIVAS

La ACP ha propuesto a sus socios realizar un pedido masivo para tener precios más ventajosos

vicio de estas vallas ha generado un auténtico bazar en internet, donde se pueden ver ofertas que rebajan el precio hasta unos 400 euros.

Para minimizar en lo posible el efecto oneroso sobre las constructoras, la Asociación Constructoras y Promotores (ACP) de Málaga ha planteado a sus asociados agrupar la demanda, de tal manera que mediante un pedido masivo se pueda lograr un precio ventajoso. "Es un sobrecooste que las constructoras no tenían previsto y que en algunos casos supone una afección importante, porque los presupuestos de los trabajos a ejecutar ya están muy ajustados", comentó la gerente de la ACP, Violeta Aragón.

Málaga será la ciudad en la que más presencia tendrá la campaña del Gobierno, con hasta 136 localizaciones. De las obras a desarrollar en la capital ya hay varias que tienen su complemento instalado, caso de la que supondrá la reordenación del tráfico en el Puente de la Esperanza, en pleno centro. En este caso, la promotora adjudicataria ha optado por acoplar a la valla gubernamental otra de similares dimensiones en las que sólo aparece su nombre. Tras la capital, destacan también Marbella, con otras 47 obras, y Antequera, con 44.

Las vallas ZP toman la provincia

En total, serán 775 los carteles a colocar en los municipios, cuyo coste ronda los 900.000 euros • La superficie total de estos paneles sería de 9.300 metros cuadrados

S. Sánchez / MÁLAGA

El desembarco de las inversiones aprobadas por el Gobierno central para minimizar el efecto de la crisis económica en los municipios de la provincia se dejará ver y mucho. Todas y cada una de las intervenciones solicitadas por los ayuntamientos malagueños y que han sido avaladas, que suman 775, deberán llevar aparejadas la instalación de un cartel de 12 metros cuadra-

dos (4 metros de ancho por 3 de alto) en el que se subraya la vinculación de la Administración central con la citada obra. Una campaña de publicidad en toda regla que, en la mayoría de los casos, ni siquiera será costeada por el Gobierno y que tendrá una dimensión similar a la de un campo de fútbol, ya que todos los carteles suman una superficie de 9.300 metros cuadrados.

De acuerdo con lo estipulado en el decreto que sirve de base para el denominado Fondo Estatal de In-

versión Local (FEIL), serán las empresas adjudicatarias de los proyectos las encargadas de costear esta valla, mientras que la tarea será asumida por el Gobierno en el caso de pequeños municipios. Dado el número de actuaciones a desarrollar y, por ende, el número de instalaciones, la realidad es que el coste económico que ello trae consigo no es baladí.

Varias empresas especializadas en la creación de estas estructuras consultadas por este periódico ad-

mitieron que un cartel de este tipo puede tener un coste próximo a los 800 y 900 euros, cuantía que crece hasta los 1.200 si al material se suma su instalación. Tomando como válido este dato, muy superior a los 500 euros en los que la ya ex ministra de Administraciones Públicas Elena Salgado cuantificó el gasto necesario, el valor ronda los 900.000 euros.

Este dato es avalado por una de las firmas preguntadas, Stk Servicios y Soportes Publicitarios, cu-

EN PLAN COROTO

16 abril de 2009

Realizadores malagueños

Pablo Díaz y Pablo Montesinos

A las 19 horas, en el Salón de Actos del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga. Entrada libre y gratuita hasta completar el aforo.

RUP

RUP

RUP

